



Jere Lehtonen, Henna Mäki, Matteo Giordano, Camilla Ammendolia ja Emma Yli-Koivisto suunnittelivat Suomen ja Italian ilmastoihin sopivan vaatemerkin. KUVA: MIKA PUKKINEN



Erasmus-vaihtoviikolla italilais-suomalaiset ryhmät muodostivat omat liikeideansa, joihin he saivat vaihtoviikon lopulla vinkkejä yrittäjiltä ja yritysneuvojilta.



Jääorso yhdistelee suomea ja italiaa. Brändin nimi on jääkarhu, sillä orso on italiaa ja tarkoittaa suomeksi karhu.

Sauna ja luisteleminen ilahduttivat italialaisvieraita

Vaihdossa Italialaisopiskelijat perehtyivät suomalaisen kulttuuriin ja muodostivat liikeidean.

Mika Pukkinen

ISOKYRÖ Kyrönmaan lukiossa vieäili tammikuun puolivälissä vajaan parikymmentä italialaisopiskelijaa Erasmus-hankkeen kautta. Vaihtoviikko Isossakyrössä oli järjestetty yrittäjyysteeaman ympärille, ja viikon aikana italialaisvieraat pääsivät suunnittelemaan liikeidean yhdessä Kyrönmaan lukion opiskelijoiden kanssa.

Paikallisissa perheissä vierailunsa ajan asuneet italialaiset olivat ihastuneet Suomen talvimaisemiin, joihin heidän kotikaupungissaan Cittanovassa saapamaan eteläkärjessä ei ole totuttu.

”

Olen aina halunnut vieraila Pohjoismaissa.

Matteo Giordano

– Ulkona on mukavaa, kun on luminen maisema. Meillä ei kotona ole lunta ja lämpötila on paljon korkeampi. Tammikuussakin lämmintä on noin 17-18 astetta. Täällä on ollut hyvin erilaista ja olen nauttinut. Erityisesti tykkäsin luiste-



Nuori Yrittäjyyden Pohjanmaan aluepääällikkö Nina Ingves neuvoi nuoria yritysideoissaan. Tässä ideansa esittelevät Elise Ylimäki, Giulia Perelli, Vincenzo Nasso, Sophia Filocamo ja Aapeli Rinta-Koski.

lusta, italialainen Camilla Ammendolia hymyilee.

Suomalaiset eväät yllättivät Ammendolian positiivisesti.

– Olen syönyt täällä erilaisia ruokia, jotka ovat olleet todella hyviä, hän kiittelee.

Myös Ammendolian luokkakaveri Matteo Giordano kertoo viihtyneensä talvisessa Isossakyrössä.

– Olen aina halunnut vieraila Pohjoismaissa, kuten Suomessa, joten oli hienoa, että tämä matka toteutui ja sain mahdollisuuden tulla tänne. Ehkä suosikkijuttuni oli saunominen, koska en ollut aiemmin käynyt saunassa, Giordano kertoo.

Vierailuviikon viimeisenä koulupäivänä Kyrönmaan lukion opiskelijat ja italialaisopiskelijat olivat kokoontuneet Isonkyrön koulukeskuksen liikuntasaliin. Aiemmin vaihtoviikolla italilais-suomalaiset ryhmät olivat kehittäneet omat liikeideat, joita jalostettiin perjantaina paikallisten yrittäjien ja yritysneuvojien avulla.

Ryhmät saivat opastusta muun muassa markkinointiin, viestintään ja muihin asioihin, jotka yritystoiminnassa on hyvä huomioida. Opiskelijat pääsivät esittämään ideansa myös pankin edustajalle rahoitusta pyytäkseen.

Liikeideoiden kirjo ryhmässä oli kattava. Toiset olivat suunnitelleet kunnianhimoisia ilmastohankkeita, toiset olivat kehittäneet omaa drive-in-elokuvaketjua. Monessa liikeideassa kantava teema oli ilmasto- ja ympäristöystävällisyys.

Ammendolian, Giordanon, Henna Mäen, Emma Yli-Koiviston ja Jere Lehtosen muodostama ryhmä oli kehittänyt suomalaisitalialaisen vaatemerkin Jääorson. Nimestä yhdistyvät suomen ja italian kielet. Italiaksi orso tarkoittaa karhua, joten brändin nimi on suomalaisittain jääkarhu.

– Ideanamme on valmis-



Vasekin yritysneuvoja Antti Alasaari oli yksi opiskelijoiden liikeideoita ohjanneista avustajista.

taa vaatteita, jotka sopivat nuoriin italialaiseen kuin suomalaiseseenkin ilmastoon. Täällä ilma on tällä hetkellä kylmä, mutta Italiassa on lämmintä, Giordano tiivistää.

– Tuotannossa on tarkoitus käyttää uusiutuva energiaa ja uusiutuvia materiaaleja. Emme myöskään suuntaa valmistusta kolmansiiin maihin, joissa käytetään paljon uusiutumattomia luonnonvaroja, kuten kivihiiltä. Tuotteet tehdään paikallisesti, hän jatkaa.

Materiaaleissa ei käytetty myöskään mitään eläinperäistä.

– Käytämme vain materiaaleja, jotka eivät vaadi eläinten tappamista, Ammendolia painottaa.

Jääorso-ryhmän suomalaisjäsenistä Henna Mäki kertoo, että tavoitteena on

lisäksi saada nuoria enemmän liikkeelle. Vaatteita on suunniteltu myös urheilu- ja liikuntakäyttöön.

– Tavallaan tämä linkittyy myös ilmastonmuutokseen. Kun on lämpimät vaatteet, se motivoi enemmän lähtemään pihalle liikkumaan. Kouluun, kauppaan tai muualle voisi lähteä helpommin kävelen sen sijaan, että menisi autolla. Se vähentäisi päästöjä ja ratkaisisi myös ongelmia nuorten liikunnassa, Mäki valaisee.

Kansainvälisistä liikeideoista poimitaan voittajat myöhemmin omissa kouluissa. Kyrönmaan lukion opiskelijat lähtevät vastavierailulle Cittanovaan syksyllä, jolloin suomalaisopiskelijat asuvat niiden perheiden luona, joiden nuorta he Suomessa majoittivat.